



# Jugendmedientage 2019 in Berlin PRESSEMAPPE

Stand: 18.09.2019



## JUGENDMEDIENTAGE

JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND  
BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHENDER

Julius Geiler  
Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Social Media Jugendmedientage 2019  
[j.geiler@jugendpresse.de](mailto:j.geiler@jugendpresse.de)  
Tel.: 030 39 40 525 - 49

Verena Michaeli  
Projektleitung Jugendmedientage 2019  
[v.michaeli@jugendpresse.de](mailto:v.michaeli@jugendpresse.de)  
Tel.: 030 39 40 525 - 48

Jugendpresse Deutschland e.V.  
Alt-Moabit 89  
Tel. 030 / 39 40 525-00  
[www.jugendpresse.de](http://www.jugendpresse.de)



## Einführung

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit den Jugendmedientagen realisiert die Jugendpresse Deutschland jährlich einen der größten Kongresse für junge Medienmachende in der Bundesrepublik. Sie sind der Jahreshöhepunkt unter zahlreichen weiteren Projekten und Veranstaltungen, die die Jugendpresse veranstaltet. Bis zu 300 engagierte Nachwuchsjournalistinnen und -journalisten, Fotografen und Fotografinnen, Blogger und Bloggerinnen und Kameraleute – rund um medienbegeisterte Jugendliche aus ganz Deutschland – werden vom 01. bis 03. November 2019 in Berlin zusammenkommen, um gemeinsam intensive und innovative Medienarbeit zu betreiben. In Kompakt- und Intensivworkshops, in Diskussionen, Erzählcafés und auf Medientouren lernen sie die Vielfalt der Medienwelt kennen und vertiefen ihre Kompetenzen. Namhafte Referentinnen und Referenten sowie Kooperationspartner aus Politik, Gesellschaft, Kultur- und Medienbranche unterstützen die Jugendmedientage mit ihren Ideen und ihrem Wissen.

Veranstalter der Jugendmedientage ist die Jugendpresse Deutschland e.V., der Bundesverband junger Medienmachender.

Als gemeinnütziger Verein ohne institutionelle Förderung sind wir auf die Unterstützung durch Partner angewiesen. Hinter unseren Projekten stehen wir, selbst junge Medienbegeisterte, mit viel Leidenschaft und Motivation.

Wir freuen uns, wenn Sie uns unterstützen und in Ihren Kanälen über die Jugendmedientage berichten.

Anbei lasse ich Ihnen einige Texte zukommen, die Sie zur Bewerbung der Jugendmedientage (#JMT19) verwenden können. Sollten Sie noch weitere Informationen, Interviews oder Bildmaterial benötigen, können Sie sich jederzeit an mich wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Julius Geiler

Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Social Media Jugendmedientage 2019

## INHALT

---

1. Fakten zu den Jugendmedientagen
2. Jugendmedientage in einem Satz
3. Jugendmedientage in 600 Zeichen
4. Jugendmedientage in 600 Zeichen - Jugendliche Zielgruppe
5. Pressemitteilungen zu den Jugendmedientagen
6. Bildmaterial
7. Logos, Banner, Pressemitteilungen
8. Soziale Netzwerke
9. Kontakte
10. Partner
11. Snippet

## 1. FAKTEN ZU DEN JUGENDMEDIENTAGEN

<b>Veranstalter</b>	Jugendpresse Deutschland e.V.
<b>Datum</b>	01. bis 03. November 2019
<b>Ort</b>	Berlin
<b>Teilnehmende</b>	Nachwuchsjournalistinnen und -journalisten (Print, Hör- und Rundfunk) und Medienbegeisterte (Kamera, Foto, Blog, etc.) zwischen 16 und 27 Jahren aus ganz Deutschland
<b>Projektleitung</b>	Verena Michaeli
<b>Kernteam</b>	Julius Geiler (Referent Öffentlichkeitsarbeit und Social Media) Haivu Doan (Referent Programmplanung) Christiane Scholz (Geschäftsführung JPD) Anne Mundorf (Referentin Schülerzeitungs- und Ausbildungsprojekte JPD) Nina Heinrich (Referentin Medienprojekte JPD) Maja Herzog (Bundesvorständin JPD) Konstantin Gülden (Bundesvorstand JPD) Mirjam Schnell (Bürokoordination JPD) Jonas Bär (FSJ JPD)
<b>Team</b>	Vor Ort: insgesamt etwa 80 ehrenamtliche Helfer und Helferinnen aus dem Jugendpresse-Netzwerk
<b>Personen auf den JMT</b>	Aline Abboud, Oğuz Yılmaz, Mirko Drotschmann (Mr. Wissen2Go), Clare Devlin, Enno Lenze, Firas Alshater, Nhi Le, Frank Seibert, Marc Seng, Thembi Wolf, Michelle Demishevich, Janine Mehner, Rudolf Porsch, Rebecca Ahlen

## 2. JUGENDMEDIENTAGE IN EINEM SATZ

Bei den Jugendmedientagen 2019, einem der größten Kongresse für junge Medienbegeisterte in der Bundesrepublik, kommen vom 01. bis 03. November 250-300 junge Medienmachende aus ganz Deutschland in Berlin zusammen, um in Workshops, Diskussionsrunden und innovativen Formaten intensive und innovative Medienarbeit zu betreiben, sich auszutauschen und zu vernetzen.

Mehr Infos unter [www.jugendmedientage.de](http://www.jugendmedientage.de)

### 3. JUGENDMEDIENTAGE IN 600 ZEICHEN

#### JUGENDMEDIENTAGE 2019 IN BERLIN

Die Jugendmedientage sind einer der größten Kongresse für junge Medienmachende in Deutschland. Vom 01. bis 03. November 2019 kommen 250-300 engagierte Jugendliche zwischen 16 und 27 Jahren in Berlin zusammen, um gemeinsam intensive und innovative Medienarbeit zu betreiben: Unter der Anleitung von Branchenexperten und -expertinnen lernen sie handwerkliches Know-how, erweitern ihre Medienkompetenzen, lassen sich inspirieren und knüpfen Kontakte – zu Profis und Gleichgesinnten. Die Jugendmedientage fördern gezielt junges medienaffines Engagement, aus einer frischen Perspektive mit neuen Ideen.

### 4. JUGENDMEDIENTAGE IN 600 ZEICHEN - Jugendliche Zielgruppe

Jugendmedientage 2019: 01. - 03. November in Berlin

Eine Metropole, 250-300 junge Medienmachende und ein spannendes Programm – das sind die Jugendmedientage 2019. Bei einem der bundesweit größten Kongresse für Nachwuchsjournalistinnen und -journalisten sowie junge Medienbegeisterte allgemein zählt vor allem eines: Die Leidenschaft fürs Medienmachen. Für alles andere sorgt das Team der Jugendmedientage. In Kompakt- und Intensiv-Workshops vermitteln Branchenexpertinnen und -experten handwerkliches Know-how und praktische Medienkompetenzen. Unter professioneller Anleitung gestalten die Teilnehmenden eigene Texte, Fotos, Videos oder Radio-Beiträge. Bei Medientouren gewähren renommierte Redaktionen, Rundfunkanstalten und Agenturen in Berlin Einblicke in ihre Arbeit. Gelegenheit zum Netzwerken und Austauschen bietet das Rahmenprogramm der Jugendmedientage mit Mediennacht und Abschlussparty.

Weitere Informationen gibt es unter [www.facebook.com/jugendmedientage](https://www.facebook.com/jugendmedientage),  
<https://www.instagram.com/Jugendmedientage/> oder unter [www.jugendmedientage.de](http://www.jugendmedientage.de)

## 5. PRESSEMITTEILUNGEN ZU DEN JUGENDMEDIENTAGEN

14. MAI 2019



### **SAVE THE DATE:** JUGENDMEDIENTAGE 2019 VOM 01. BIS 03. NOVEMBER IN BERLIN

**Bis zu 300 medienbegeisterte Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 16 und 27 Jahren aus allen Ecken der Bundesrepublik werden erwartet, um an einem der größten Kongresse für junge Medienmachende teilzunehmen. In diesem Jahr finden die Jugendmedientage vom 1. bis 3. November in der Hauptstadt statt.**

Den Teilnehmenden wird neben spannenden Diskussionen und praxisnahen Workshops, intensives Netzwerken mit Medienprofis und Gleichgesinnten geboten. Zudem wird allen Interessierten die Möglichkeit geschaffen, durch organisierte Touren exklusive Einblicke in diverse Medienhäuser mit Sitz in Berlin zu gewinnen.

Im Vordergrund stehen die Vermittlung von Medienkompetenzen, der Einstieg in die Medienarbeit und die inhaltliche Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die Jugendmedientage setzen sich zum Ziel, das Demokratieverständnis und die Medienkompetenz junger Medienmachender zu fördern - unabhängig ihrer Herkunft oder Bildungsschicht.

Die Jugendmedientage werden seit 2002 von der Jugendpresse Deutschland in immer wechselnden Städten veranstaltet. Nachdem die JMT letztes Jahr im hohen Norden, in der Hansestadt Bremen zu Gast waren, zieht es die jungen Medienschaffenden diesen November zum 18. Geburtstag der Jugendmedientage nach Berlin.

Die Wahl des Programms erfolgt ab September. Tickets gibt es in der Early-Bird-Phase bereits ab Juli.

07. JUNI 2019



## **EARLY BIRDS AUFGEPASST! TICKETVERKAUF FÜR DIE JUGENDMEDIENTAGE 2019 GESTARTET!**

**Medienbegeisterte Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 16 und 27 Jahren können sich ab heute für die Jugendmedientage (JMT) anmelden, einem der bundesweit größten Kongresse für junge Medienmachende. Die Karten stehen bis zum 23.06 als Early Bird Tickets zum Preis von 39 Euro zur Verfügung. Danach belaufen sich die Kosten auf 49 Euro pro Ticket.**

Erste Programm-Highlights wurden vergangene Woche auf den Social-Media-Kanälen der Jugendmedientage vorgestellt (Instagram: jugendmedientage, Facebook: Jugendmedientage). Darunter sind sowohl Influencer und Youtuber wie Vreni Frost, Clare Devlin und Enno Lenze, als auch Vertreter und Vertreterinnen der klassischen Medien wie die ZDF-Moderatorin Aline Abboud. Als Medienhäuser werden unter anderem der Berliner „Tagesspiegel“ und „Zeit-Campus“ vertreten sein.

Im Ticketpreis enthalten sind Verpflegung und Unterkunft. Einzig um die Anreise müssen sich die Teilnehmenden eigenständig kümmern. Veranstaltungsort ist die Kalkscheune in Berlin-Mitte.

Im Fokus der Jugendmedientage stehen die Vermittlung von Medienkompetenzen, der Einstieg in die Medienarbeit sowie die inhaltliche Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die Jugendmedientage haben das Ziel, das Demokratieverständnis und die Medienkompetenz junger Medienmachender zu fördern - unabhängig ihrer Herkunft oder Bildungsschicht.

Von September an ist es allen Karteninhabern und Karteninhaberinnen möglich ihr eigenes, individuelles Programm für das JMT-Wochenende im November zusammenzustellen.

09. SEPTEMBER 2019



## **KLICK DICH DURCH!**

### **DAS PROGRAMM DER JUGENDMEDIENTAGE 2019 IST JETZT ONLINE!**

**Gestern wurde das Programm der Jugendmedientage 2019 veröffentlicht. Von nun an haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit ihren individuellen Fahrplan für einer der größten Medienevents dieser Art selbst zu kreieren.**

**Voraussetzung der Online-Programmwahl ist der Besitz eines gültigen Tickets für die JMT 2019.**

Im Vordergrund der Jugendmedientage steht der Einstieg in die Medienarbeit und die inhaltliche Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Das macht sich durch ein breites Spektrum an verschiedensten Programmpunkten bemerkbar. Bei zwölf Medientouren bekommen alle Teilnehmenden die Möglichkeit exklusive Einblicke in Medienhäuser, wie das ARD-Hauptstadtstudio oder den Newsroom des Tagesspiegels zu gewinnen. In praxisnahen Workshops steht die Vermittlung von Medienkompetenzen im Fokus. Hier werden Themenfelder von Fotografie bis Öffentlichkeitsarbeit besetzt. Influencer und YouTuber wie MrWissen2Go, Oguz Yilmaz und Clare Devlin, aber auch Vertreter und Vertreterinnen der klassischen Medien, wie Aline Abboud von den ZDF „Heute“-Nachrichten werden einzelne Workshops leiten oder als Referierende auftreten.

Die 18. Jugendmedientage werden dieses Jahr vom 1. Bis 3. November in Berlin stattfinden. Tickets sind nach wie vor für einen Preis von 49 Euro zu haben. Neben dem Zugang zum dreitägigen Programm, sind auch Verpflegung und Unterkunft im Ticketpreis enthalten. Veranstaltungsort ist die Kalkscheune sowie die Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft in Berlin-Mitte.

Gefördert werden die Jugendmedientage 2019 von der Bundeszentrale für politische Bildung, dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. Unterstützer sind außerdem die AOK-Gesundheitskasse, Axel Springer, die Brodt-Foundation sowie das Deutsch-Französische Jugendwerk.



## 6. MEDIENINFORMATIONEN ZU DEN JUGENDMEDIENTAGEN

Bildmaterial zu den Jugendmedientagen steht Ihnen im Pressebereich ab Veranstaltungsbeginn unter <https://jugendmedientage.de/presse/> zur Verfügung. Im Rahmen der Berichterstattung über die Jugendmedientage kann es kostenfrei publiziert werden. Wir bitten bei Veröffentlichung um die Nennung des Fotografen.

## 7. LOGOS, BANNER UND PRESSEMITTEILUNGEN

Alle verfügbaren Materialien finden Sie in unserem Pressebereich auf unserer Website: <http://www.jugendmedientage.de>

Impressionen der **Jugendmedientage 2018 in Bremen** finden Sie auf [Flickr](#).

## 8. SOZIALE NETZWERKE

Auf unseren sozialen Netzwerken können Sie die Arbeit des Teams hautnah mitverfolgen:

- Facebook: [www.facebook.com/jugendmedientage](http://www.facebook.com/jugendmedientage)
- Twitter: [www.twitter.com/jugendpresse](http://www.twitter.com/jugendpresse)
- Instagram: [www.instagram.com/Jugendmedientage/](http://www.instagram.com/Jugendmedientage/)
- Flickr: <https://secure.flickr.com/photos/97056632@N05/sets/>

## 9. KONTAKTE

Wenn Sie weitere Fragen zur Veranstaltung haben, geben wir Ihnen jederzeit gerne Auskunft.

### Kontakt für Medienvertreterinnen und Medienvertreter

Julius Geiler  
Referent Öffentlichkeitsarbeit  
Jugendmedientage 2019  
Jugendpresse Deutschland

Verena Michaeli  
Projektleitung  
Jugendmedientage 2019  
Jugendpresse Deutschland

E-Mail: [j.geiler@jugendpresse.de](mailto:j.geiler@jugendpresse.de)  
Tel: 030 / 39 40 525-49  
Mobil: 0176 9999 8111  
Fax: 030 / 39 40 525-05  
Jugendpresse Deutschland e.V.  
Alt-Moabit 89, 10559 Berlin

E-Mail: [v.michaeli@jugendpresse.de](mailto:v.michaeli@jugendpresse.de)  
Tel: 030 / 39 40 525-48  
Mobil: 01577 / 2975486  
Fax: 030 / 39 40 525-05  
Jugendpresse Deutschland e.V.  
Alt-Moabit 89, 10559 Berlin

### Kontakt für Teilnehmende und Interessierte

E-Mail: [fragen@jugendmedientage.de](mailto:fragen@jugendmedientage.de)  
Tel: 030 / 39 40 525-00

## 10. PARTNER

<b>Veranstalter</b>	Jugendpresse Deutschland e.V. in Kooperation mit der Jungen Presse Berlin e.V.
<b>Gefördert durch</b>	Bundeszentrale für politische Bildung
<b>Partner, Förderer, Unterstützer und Sponsoren (in alphabetischer Reihenfolge)</b>	Amadeu Antonio Stiftung Axel-Springer-Akademie AOK – Die Gesundheitskasse Brodt Foundation Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Bundeszentrale für politische Bildung Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union in ver.di Deutscher Journalisten-Verband Deutsches Kinderhilfswerk Deutsch-Französisches Jugendwerk EU-Kommission – Vertretung in Deutschland Heidehof Stiftung Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin Medienanstalt Berlin-Brandenburg Otto Brenner Stiftung Presse- und Informationsamt der Bundesregierung Stark gemacht - Jugenddemokratiefonds Verlagsgruppe Madsack Zukunftsstiftung Bildung der GLS Treuhand
<b>Medienpartner</b>	Audimax, Berliner Fenster, Spreewild, Unicum, YAEZ, ze.tt

## 11. SNIPPET

Die Jugendmedientage sind eine Veranstaltung der Jugendpresse Deutschland e.V. in Kooperation mit der Jungen Presse Berlin e.V. Sie werden gefördert durch die Bundeszentrale für politische Bildung und als Partner unterstützt durch das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, die Medienanstalt Berlin-Brandenburg, die Europäische Kommission - Vertretung in Deutschland und die Axel-Springer-Akademie.