



EARLY BIRDS AUFGEPASST! TICKETVERKAUF FÜR DIE JUGENDMEDIEN- TAGE 2019 GESTARTET!



PRESEKONTAKT

Julius Geiler

Kommunikationsreferent

030 39 40 525-00

0176 9999 8111

j.geiler@jugendpresse.de

Jugendpresse Deutschland

Alt-Moabit 89

10559 Berlin

Medienbegeisterte Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 16 und 27 Jahren können sich ab heute für die Jugendmedientage (JMT) anmelden, einem der bundesweit größten Kongresse für junge Medienmachende. Die Karten stehen bis zum 23.06 als Early Bird Tickets zum Preis von 39 Euro zur Verfügung. Danach belaufen sich die Kosten auf 49 Euro pro Ticket.

Erste Programm-Highlights wurden vergangene Woche auf den Social-Media-Kanälen der Jugendmedientage vorgestellt (Instagram: jugendmedientage, Facebook: Jugendmedientage). Darunter sind sowohl Influencer und Youtuber wie Vreni Frost, Clare Devlin und Enno Lenze, als auch Vertreter und Vertreterinnen der klassischen Medien wie die ZDF-Moderatorin Aline Abboud. Als Medienhäuser werden unter anderem der Berliner „Tagesspiegel“ und „Zeit-Campus“ vertreten sein.

Im Ticketpreis enthalten sind Verpflegung und Unterkunft. Einzig um die Anreise müssen sich die Teilnehmenden eigenständig kümmern. Veranstaltungsort ist die Kalkscheune in Berlin-Mitte.

Im Fokus der Jugendmedientage stehen die Vermittlung von Medienkompetenzen, der Einstieg in die Medienarbeit sowie die inhaltliche Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die Jugendmedientage haben das Ziel, das Demokratieverständnis und die Medienkompetenz junger Medienmachender zu fördern - unabhängig ihrer Herkunft oder Bildungsschicht.

Von September an ist es allen Karteninhabern und Karteninhaberinnen möglich ihr eigenes, individuelles Programm für das JMT-Wochenende im November zusammenzustellen.